

# דוח אופטימיזציה לאתר

עבור: ד"ר בועז צור  
לידי: בועז  
תאריך: 30/12/10

דוח אופטימיזציה לאתר: <http://www.tsur-boaz-orthodontics.co.il/>

לקוח נכבד,  
בחנו את אתרך וביצענו בו את הפעולות הבאות:

**1. מעקב צמוד אחר פעילות האתר**  
על מנת לעקוב אחר ה-Traffic לאתרך, וכן לעקוב אחר סריקתו על ידי מנוע החיפוש Google, התקנו באתר קודי מעקב וניהול. הקודים מאפשרים לעקוב אחרי מספר הכניסות לאתר ואיכותן, מילות המפתח שהובילו לאתר, באגים באתר ועוד.

**2. בחירת מילות מפתח**  
לאחר שביצענו מחקר מילות מפתח מצאנו כי הביטויים: **רופא שיניים, מרפאת שיניים, יישור שיניים ואורתודנט** יעזרו להעלאת תנועת הגולשים באתר, ובהם נתמקד בתהליך הקידום.

1. מיקום האתר במנוע החיפוש Google.co.il	
בחיפוש לפי מילות המפתח הנבחרות, האתר מופיע בתוצאות הבאות ב-Google: (מילים שאינן מופיעות ברשימה זו, ממקמות את אתרך מעבר לתוצאה ה-50)	
מיקום	מילת מפתח
לא ב100 מיקומים הראשונים	רופא שיניים
לא ב100 מיקומים הראשונים	מרפאת שיניים
לא ב100 מיקומים הראשונים	יישור שיניים
לא ב100 מיקומים הראשונים	אורתודנט

**3. מניעת הכפלת תוכן**  
הכפלת תוכן הינה מצב שבו מנוע החיפוש מגדיר שניים או יותר מדפי האתר כ"דומים מדי". לכן, מתוך ניסיון לא להציג בפני גולש דפים מיותרים, מנוע החיפוש מציג רק אחד מהם בדף תוצאות החיפוש (SERP). תופעה זו עלולה להיגרם כתוצאה משימוש לא נכון בטקסטים בתגיות המטה וכתוצאה מ-URL שונים המפנים לאותו דף אינטרנט. מצב כזה עלול להשפיע לרעה על דירוג האיכות של האתר.  
**לא נמצאה הכפלת תוכן באתר.**



## דוח אופטימיזציה לאתר

### 4. תכנים באתר

חשוב להדגיש כי תוכן רב, מקורי ואיכותי באתר חשוב לקידומו במנועי החיפוש. מבדיקה שערכנו עולה כי האתר מכיל 4 עמודי תוכן בעברית. בעמודים הקיימים בוצעו שינויים מינוריים על מנת להתאימם למטרות קידום האתר: תיקון שגיאות, הוספת טקסט וקישורים ועוד.

### 5. Keywords

שים לב כי מדובר בתגית מילות המפתח המצויה בקוד האתר בלבד. תגיות **Keywords המקוריות באתר** הכילו ביטויי מפתח רלוונטיים אך לא ממוקדים והם שודרגו.

#### דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור לפני השינוי

ד"ר בועז צור – מומחה ליישור שיניים, Invisalign, Lingual Appliances, אורתודנט, יישור שיניים, יישור שיניים בלתי נראה  
**Meta keywords:**

#### דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור (כעת נקרא "מרפאת שיניים") אחרי השינוי

מרפאת שיניים, מרפאות שיניים  
**Meta keywords:**

### 6. Descriptions

תגיות תיאור נמצאות בקוד האתר של כל דף, ומכילות תיאור תמציתי של הדף. תגיות **Description המקוריות באתר** לא הכילו מידע ממוקד והן שודרגו.

#### דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור לפני השינוי

ד"ר בועז צור הוא מומחה ליישור שיניים (אורתודנט) שהוסמך למקצוע בשנת 1989, וצבר מאז ניסיון רב ומוניטין מנוכר. את לימודי רפואת השיניים ואת ההתמחות באורתודנטיה עשה בבית הספר לרפואת שיניים הדסה.  
**Meta description:**

#### דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור (כעת נקרא "מרפאת שיניים") אחרי השינוי

(מחפשים מרפאת שיניים אמינה ומובילה בתחומה? ד"ר בועז צור העומד בראש המרפאה הנו רופא שיניים מוסמך ומומחה ליישור שיניים (אורתודנט).  
**Meta description:**

### 7. Titles

תגיות Title חשובות למנועי החיפוש ולגולשים כאחד, מפני שהן מופיעות ככותרת העמוד בדף תוצאות החיפוש. תגיות **Title המקוריות באתר** לא היו ממוקדות והן שודרגו.

#### דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור לפני השינוי

יישור שיניים בלתי נראה – ד"ר בועז צור – מומחה ליישור שיניים  
**Title:**

#### דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור (כעת נקרא "מרפאת שיניים") אחרי השינוי

מרפאת שיניים – ד"ר בועז צור  
**Title:**

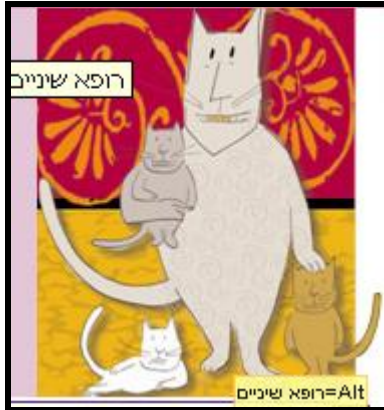


## דוח אופטימיזציה לאתר

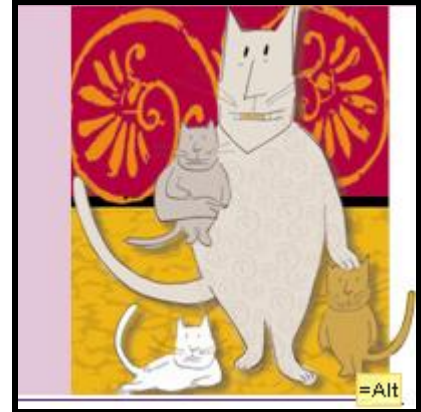
### 8. Alt Text בתמונות

מנועי החיפוש אינם יודעים לקרוא תמונות היטב, ומשתמשים ב- Alt Text על מנת לקבל מידע על תמונות האתר. **חלק מן תגיות Alt Text המקוריות באתר לא הכילו טקסט והן שודרגו.**

#### דוגמא מעמוד הבית של האתר אחרי השינוי



#### דוגמא מעמוד הבית של האתר לפני השינוי



### 9. כותרות H

כותרות אלה הן חלק מקוד האתר, ובאמצעותן ניתן להדגיש מילים ונושאים חשובים, מתוך תוכן האתר, הן לגולש והן למנועי החיפוש.

**כותרות H1 ו-H2 לא הכילו מידע רלוונטי והן הוחלפו.**

#### דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור לפני השינוי

```
<h1 class="content_title">ד"ר בועז צור</h1>
```

#### דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור אחרי השינוי

```
<h1 class="content_title">מרפאת שיניים</h1>
```



## דוח אופטימיזציה לאתר

### Friendly URL.10

URL הוא שמו הייחודי של הקובץ אליו הגולש מעוניין להגיע ברשת האינטרנט. כתובת זכירה ופשוטה המכילה מילות מפתח לקידום מסייעת הן לגולש לזכור את כתובת העמוד אליו הוא רוצה לחזור והן למנועי החיפוש.  
**לא היו קיימות כתובות URL ידידותיות והן שודרגו.**

דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור לפני השינוי

<http://www.tsur-boaz-orthodontics.co.il/apage/80330.php>

דוגמא מעמוד ד"ר בועז צור (כעת נקרא "מרפאת שיניים") אחרי השינוי

[http://www.tsur-boaz-orthodontics.co.il/מרפאת\\_שיניים/](http://www.tsur-boaz-orthodontics.co.il/מרפאת_שיניים/)

### 11.שילוב מפת אתר מעודכנת

תהליך קידום האתר שלך כולל שילוב של מפת אתר עדכנית ב-XML.

**באתר שולבה מפת אתר חדשה בפורמט XML, על מנת לסייע למנועי החיפוש להבין את היררכיית הדפים באתר.**

לקוח נכבד,

הנך מתבקש שלא לעשות כל שינוי באתרך מבלי להודיע על כך לצוות קידום האתרים של דפי זהב. כל שינוי ללא התייעצות עלול לפגוע במאמצי הקידום של אתרך.

מסמך זה מהווה מידע אישי. העברתו לגורם אחר עלולה לפגיעה ביעילות פעולת הקידום של אתרך.

